

# Grafik | Design



## Es gibt nur einen ersten Eindruck.

Grafiken helfen uns, Firmen und Marken die wir mögen, wiederzuerkennen. Zum Beispiel professionelle und individuelle Logos hinterlassen einen visuellen Eindruck, der unsere Kunden daran erinnert, dass wir existieren. Sie helfen uns zu verstehen, was wir machen, wer wir sind und was uns wichtig ist.

## Logo & Corporate Identity

Logos können eine starke, visuelle Assoziation mit einem Unternehmen erzeugen. Ein gutes Logo ist der Eckpfeiler jeder Marke. Die vielleicht grundlegendste Funktion eines Logos besteht darin, unserem Unternehmen ein Zeichen zu geben, welches uns von anderen Unternehmen unterscheidet.

## Visitenkarten

Visitenkarten so individuell und einzigartig wie Sie selbst. Sie ist die einfachste Art Kontaktdaten auszutauschen und unsere Firma zu repräsentieren. Mit viel Erfahrung erstellen wir persönliche und spezifische Visitenkarten, vom Layout bis zur fertigen Druckvorlage.

## Flyer & Broschüren

Flyer und Prospekte enthalten emotionale Bilder und leicht verständliche Texte, informieren über das Wesentliche und fordern den Leser zum Handeln auf. Unternehmen können schnell reagieren, vom Konzept bis zum Druck dauert es meist nur wenige Tage oder Wochen.

## Werbeplakate

Ein gezieltes Werbeplakat, enthält emotionale Bilder und leicht verständliche Texte, informiert über das Wesentliche und fordert den Leser zum Handeln auf. Setzen Sie Ihre Werbung, am richtigen Ort, optimal in Szene.

## Unbegrenzte Vielfalt

Egal ob Briefpapier, Formulare, Kuverts, Verkaufsunterlagen, Werbeartikel, Plakate, Flyer und Broschüren oder Visitenkarten. Gemeinsam erarbeiten wir Ihre individuellen Drucksachen vom Layout bis zur fertigen Druckvorlage.

## Beschriftungen

Egal ob Auto-, Schaufenster- oder Ladenbeschriftungen. Gemeinsam erarbeiten wir das optimale Layout und lassen es durch einen professionellen, regionalen Partner produzieren.

## Werbung optimal in Szene setzen

Wir unterstützen Sie gezielt bei Ihren **Werbemassnahmen** und begleiten Sie bei der Umsetzung von Werbekampagnen.

Mit **Inseraten** erreichen wir nach wie vor eine grosse Leserschaft, die eher traditionell orientiert und lokal verankert ist.

**Plakate** erreichen vor allem das „mobile“ Publikum, egal ob an Bahnhöfen oder an verkehrsreichen und zentralen Orten, wir erzielen grosse Aufmerksamkeit.

**Flyer** und **Broschüren** gelten als Direktmarketing und lassen sich im, von uns ausgewählten Gebiet, adressiert oder unadressiert, schnell und einfach durch die Post verteilen.

**JAMOS**.CH